

*(Chinhphu.vn) - Ngoài mục tiêu tăng nhanh lượng khách du lịch, ngành du lịch còn cần tìm kiếm*

Phó Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch Ngô Hoài Chung cho biết, du lịch Việt Nam phát triển nhanh, mạnh nhờ



Tuy nhiên, theo Phó Chủ tịch Hội đồng Du lịch Việt Nam Vũ Thị Bình, ngoài mục tiêu tăng nhanh lượng

Phó Giám đốc Sở Du lịch Quảng Ninh Nguyễn Thùy Yên cho hay mục tiêu trung bình của khách quốc

Hiện, doanh thu từ khách quốc tế vẫn chưa tăng xứng với tiềm năng của du lịch Việt Nam. Theo nhi

Các vấn đề khác còn nằm ở yếu tố môi trường, nguồn nhân lực, ứng dụng công nghệ thông tin, cơ sở

Theo Phó Tổng Giám đốc Saigontourist Võ Anh Tài, du khách chưa chỉ tiêu nhu cầu và chưa hài lòng với

Bên cạnh đó, nguyên nhân còn nằm ở khả năng hấp dẫn du khách khi gia nhập quy trình của nhà

GS.TS Nguyễn Văn Đỉnh (Hiệp hội Du lịch Việt Nam) cho rằng nguồn nhân lực du lịch đang còn thiếu

Giám đốc Công ty lữ hành Hanoitourist Phùng Quang Thọ cũng cùng quan điểm muốn khách trẻ

Còn theo bà Nguyễn Lê Hồng, Phó Tổng Giám đốc Vietravel, nếu có hơn 2.000 con sông như

Do đó, bà Nguyễn Lê Hồng cho rằng cần khuyến khích các nhà đầu tư mua tàu lớn, để đảm bảo chính

Hiện, nhiều địa phương đã chủ động phát huy nguồn thế mạnh của mình để giải quyết bài toán chi tiêu

Chỉ thị của Hiệp hội Du lịch Đà Nẵng Cao Trí Dũng cho rằng các sản phẩm du lịch hiện có đang nhàn, khó